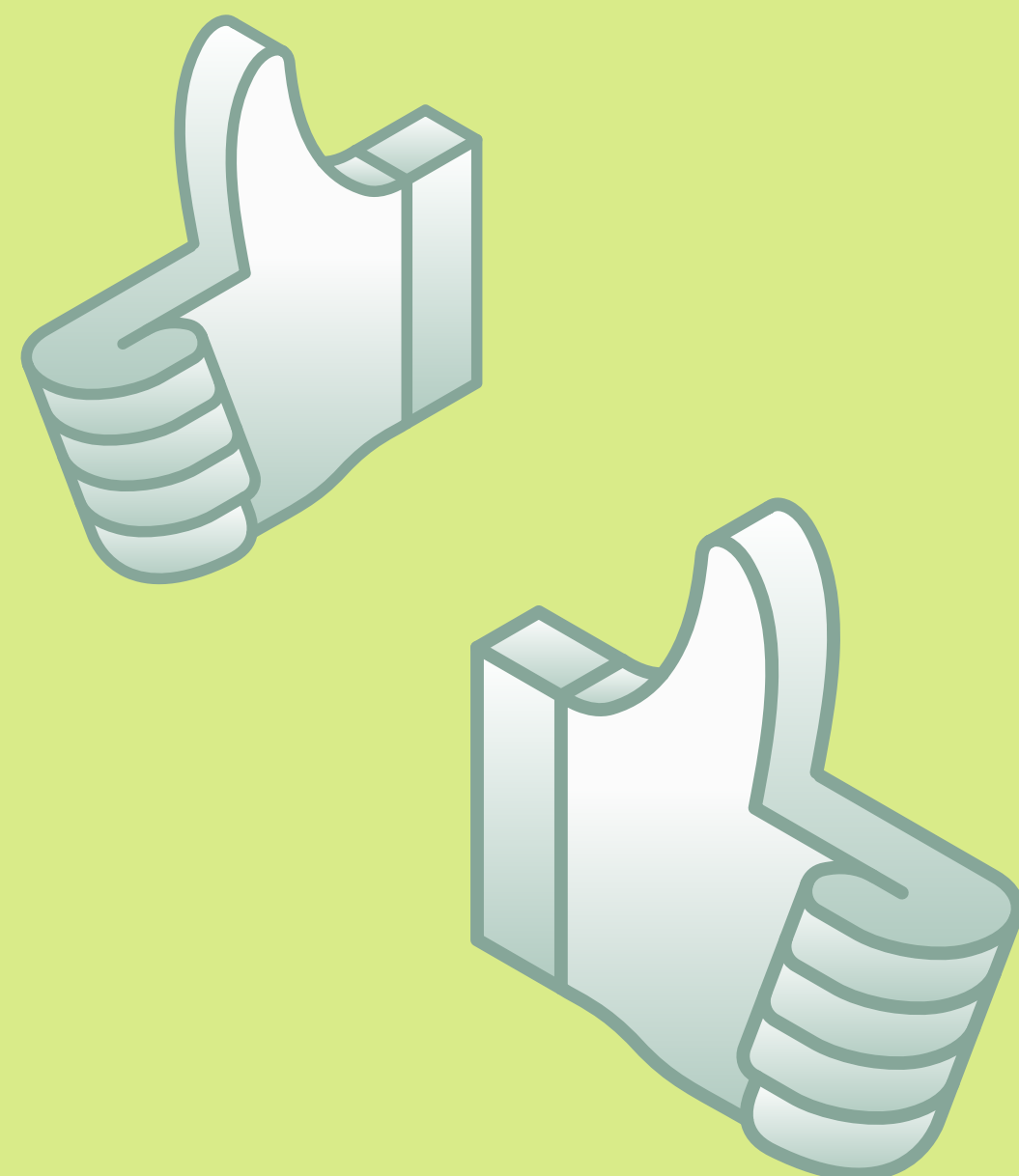


*Cómo escribir*



# El post perfecto

**vadavo.**

# ¿Qué hace que un artículo sea perfecto?

## *Historia*

Cada artículo debe tener una narrativa que enganche. Piensa en: ¿Qué problema enfrenta tu lector? ¿Cómo puede tu contenido ayudarlo a resolverlo? Usa ejemplos prácticos para dar contexto.

## *Objetivo*

Define qué quieres lograr con tu artículo: ¿Educar a tu audiencia?  
¿Posicionar una palabra clave?  
¿Generar conversiones o leads? Tener claro el objetivo facilitará la redacción y el enfoque del contenido.

## *Público*

Un artículo perfecto no solo posiciona en Google, sino que conecta con su audiencia y resuelve sus necesidades. Responde directamente a las preguntas de tus usuarios. Adapta el lenguaje y el nivel de detalle según las necesidades de tu público.

## *Interés*

Atrae y mantiene la atención del lector. Usa títulos y subtítulos llamativos, incorpora elementos visuales como imágenes y videos y aporta datos, estadísticas o herramientas prácticas.

*Para obtener mejores resultados, obviamente cuanto más escribas (siempre que sea contenido útil), mejor. Todos mis artículos suelen ocupar 800 y 100 palabras.*

**CARLA**  
MARKETING –  
VADAVO

# 450

Palabras es la  
mínima longitud  
recomendada

# Crea contenido original y creativo

---

## ¡No dupliques contenido!

Evita duplicar contenido, incluso del mismo sitio. Google prioriza la originalidad y puede penalizar si encuentra duplicados.

---

### \* ¿Por qué importa?

Un artículo único aporta valor al lector y destaca frente a la competencia.

### \* ¿Cómo hacerlo?

It's nice when things come in threes, but you can always add or remove these blocks as needed.

---

# Publica al menos 2 artículos al mes

---

## \* ¿Por qué importa?

La consistencia ayuda a que Google reconozca tu blog como activo y lo visite más a menudo para indexar nuevos contenidos.

## \* ¿Cómo hacerlo?

Establece un calendario editorial con temas planeados y fechas específicas para garantizar la frecuencia.

---

# Usa enlaces estratégicos

---

## Externos

Apuntan a sitios de confianza como Wikipedia, medios de comunicación o estudios relevantes. Esto aporta credibilidad y contexto a tu artículo -> recuerda poner NO FOLLOW ;)

## Internos

Ayudan a los usuarios a navegar por tu web, mejorando la experiencia y el tiempo de permanencia. También favorecen la indexación de otras páginas de tu sitio.

---

## \*¿Cómo hacerlo?

Identifica puntos clave en tu artículo que puedan enlazarse a otros contenidos relacionados o que requieran respaldo de fuentes externas.

# IMPORTANTE

Acompaña el post  
con contenido  
visual como  
pueden ser  
imágenes o vídeos



*Los elementos visuales no solo hacen el contenido más atractivo, sino que también mejoran la experiencia del usuario. Además, Google favorece páginas que combinan texto con imágenes o vídeos ;).*

*pd: no te olvides de la etiqueta alt!!*

# Estrategia de palabras clave

---

## Evita canibalizar keywords

No uses la misma palabra clave en diferentes artículos, Google no va a saber cuál priorizar y afectará a tu posicionamiento

## Usa keywords naturales

Introduce las palabras clave de forma natural, no fuerces su presencia.

---

## \*¿Cómo hacerlo?

Investiga palabras clave con herramientas como Keyword Tool, Ahrefs o Semrush para identificar términos con buen volumen de búsquedas y baja competencia.



# Optimiza el snippet

<https://www.vadavo.com/> :

**Teléfono, internet, hosting y sentido común para empresas**

Elige y registra el nombre de tu web y mantén el control de tu marca en internet.

---

## \* ¿Por qué importa

El snippet (título + meta descripción) es lo primero que ve el usuario en las SERPs, y un buen diseño puede aumentar la tasa de clics (CTR).

---

## \* ¿Cómo hacerlo?

Investiga palabras clave con herramientas como Keyword Tool, Ahrefs o Semrush para identificar términos con buen volumen de búsquedas y baja competencia.

---

# Estructura coherente y clara



---

## H1, H2, H3...

Los encabezados organizan el contenido y lo hacen más fácil de leer. Además, Google los usa para entender la jerarquía del texto.

## Mobile first

Divide el contenido en bloques pequeños para facilitar la lectura en dispositivos móviles. ¡La mayoría de posts se leen desde el móvil!

---

## \*¿Cómo hacerlo?

Usa H1 para el título principal, H2 para las secciones y H3 para subsecciones. Nunca saltes de un H2 a un H4.

---



ANTES DE DARLE A PUBLICAR

# Checklist final



# Revisión del contenido

---

## \* Léelo entero

Lee el texto en voz alta para identificar errores o frases confusas.

---

## \* Aspectos visuales

Las imágenes deben estar comprimidas (puedes usar herramientas como TinyPNG) y sus dimensiones ajustadas a las necesidades del artículo. Confirma que el formato del contenido (jerarquía de títulos, listas, citas) sea limpio y visualmente atractivo.

---

## \* ¿En línea con tu identidad?

Asegúrate de que el tono sea consistente y refleje la identidad de tu marca.

---

# Revisión SEO

---

## \*Optimización SEO

Verifica que la palabra clave principal esté en:

- El título.
- La meta descripción.
- La URL.
- El primer párrafo del texto.

Comprueba que todos los enlaces internos y externos funcionen correctamente.

---

## \*Pruebas técnicas

Evalúa la velocidad del artículo con herramientas como PageSpeed Insights o GTmetrix.

Revisa cómo se ve el artículo en diferentes dispositivos (móvil, tablet, escritorio) y navegadores.

---

# Estrategia de difusión

---

## \*Social media

Prepara publicaciones en redes sociales con imágenes atractivas y un copy que enganche.

---

## \*Newsletter

Incluye el artículo en tu próximo boletín para suscriptores.

---

## \*Search Console

Envía la URL a Google Search Console para que el contenido se indexe rápidamente.

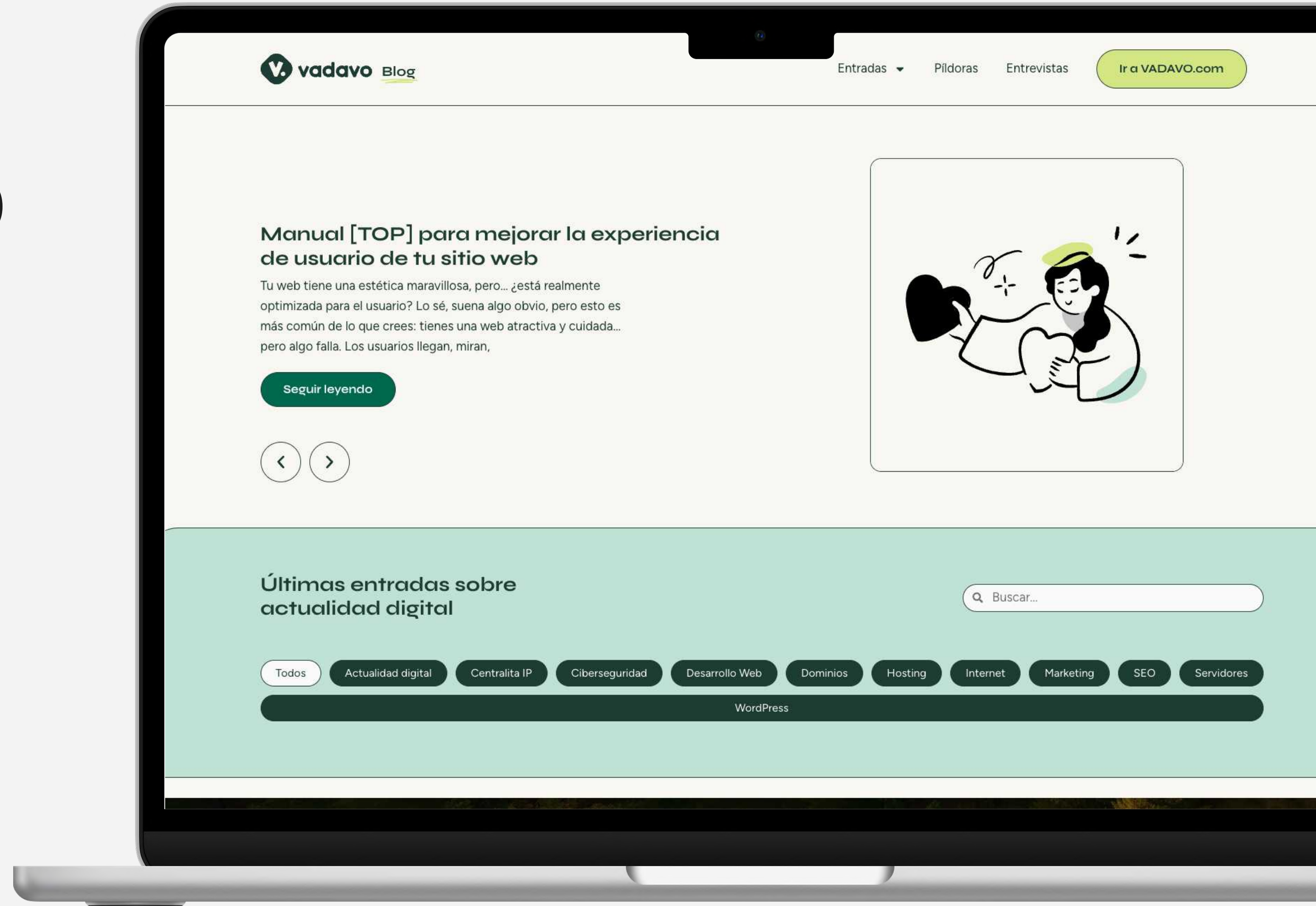
---

**Con esta guía ampliada,  
tu artículo estará listo  
para destacar en  
buscadores, cautivar a tu  
audiencia y posicionarse  
como un recurso valioso  
en tu industria. ¡Ahora sí, a  
publicar! 🚀**

# ¿Quieres más ebooks como este?



Aprende sobre actualidad digital, marketing, SEO, y Wordpress en el **blog de VADAVO** y encuentra más sobre nosotros en nuestra **página web**.







*Cómo escribir*

# El post perfecto vadavo.

